

| Fase | Atividades | Meta | Meios de verificação |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fase 1: Planejamento e Pesquisa | Levantamento dos bens patrimoniais históricos a serem identificados. | Elaborar uma lista completa e validada dos bens patrimoniais. | Relatório com a lista dos bens patrimoniais selecionados. |
| | Definição dos conteúdos informativos a serem incluídos nos totens. | Produzir textos e conteúdos informativos detalhados para cada. | Aprovação do conteúdo informativo pelos órgãos responsáveis (secretarias de cultura, turismo, etc.). |
| | Elaborar textos explicativos e selecionar imagens sobre a história de cada bem; criar conteúdo acessível, como QR Codes para áudios e vídeos com informações adicionais. | Definir e Finalizar todo o conteúdo informativo dos totens, pronto para exibição. | Através do Portal da Cultura da Prefeitura de Ipatinga; banco de dados com fotos, áudios e vídeos. |
| Fase 2: Design e Produção | Desenvolver o design dos totens, considerando a estética do local, durabilidade e resistência a vandalismo; validar o design com a equipe e com órgãos de preservação (COMPFAI). | Aprovação do projeto de 100% dos Totens. | Documento de especificações técnicas para produção (Projeto). |
| Fase 3 Processo Licitatório | Edital com todos os critérios técnicos, prazos, penalidades e requisitos legais. | Divulgar o edital nos veículos oficiais e plataformas de licitações para atrair fornecedores qualificados; receber propostas e documentos no prazo de 30 dias. | Cópia do edital com todos os critérios, prazos, e requisitos legais publicados. |
| | Receber a proposta vencedora conforme os critérios do edital; adjudicar e homologar o resultado; formalizar o contrato com prazos, condições e garantias. | Concluir a licitação e instalação dos totens para os bens tombados, garantindo conformidade com as especificações técnicas e de acessibilidade, promovendo a preservação do patrimônio. | Ata de julgamento, homologação e adjudicação; contrato assinado e cronograma de execução com a empresa vencedora. |

| Fase | Atividades | Meta | Meios de verificação |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fase 4: Instalação dos Totens. | Realizar o mapeamento dos locais de instalação dos totens, Preparação do terreno ou espaços para a instalação dos totens. | Instalação de 14 totens nos locais identificados e mapeados. | 1. Relatórios fotográficos e de inspeção pós-instalação. 2. Aprovação do proprietário e órgãos competentes, se necessário. |
| | Instalação da energia elétrica e iluminação de todos os totens. | Instalar energia elétrica e iluminação dos 14 bens tombados e os totens instalados; instalar uma cerca de madeira baixa no entorno da árvore Ficus, no Cariru. | 1. Relatórios: instalação da iluminação e cercamento. 2. Fotos. 3. Laudos técnicos. 4. Vistorias do órgão responsável. |
| Fase 5: Divulgação e Educação. | Lançamento oficial do projeto com campanha de divulgação nas redes sociais e mídia local, contando com a participação da Prefeitura de Ipatinga e apoio do Ministério Público. | Realizar o lançamento oficial do projeto, alcançando um número significativo de pessoas por meio de campanhas no Instagram e cobertura em jornais locais. | Relatórios de campanha de mídia, clipping de notícias e presença nas redes sociais. |